

Abstract zum Vortrag

SINUS-Jugendstudie 2020- Erziehung in Zeiten digitaler Transformation –
Herausforderungen, Unsicherheiten und neue Aufgaben für die Erziehung von Digital Natives

Die SINUS-Jugendstudie „Wie ticken Jugendliche?“ untersucht alle vier Jahre die Lebenswelten 14- bis 17-jähriger Teenager in Deutschland. Die Studie ist eine qualitativ-empirische Bestandsaufnahme der soziokulturellen Verfassung der jungen Generation. Unterschiedlichste Aspekte der jugendlichen Alltags- und Lebenswirklichkeit werden mittels einer Vielzahl persönlicher Zeugnisse der Jugendlichen illustriert. Die unterschiedlichen Lebenswelten der Jugendlichen und ihre Wertebasis werden im Vortrag erläutert, ihr Zugang zur und Nutzung der digitalen Welt beschrieben. Durch die Befassung mit den jugendlichen Lebenswelten lassen sich Ableitungen zum Umgang mit den spezifischen Herausforderungen in der Erziehung der „always on“-Jugend machen.

Abstract zum Workshop

WTF? – Kommunikation 4.0. **MIT** der Generation Z!

In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit der Frage, wie gut wir unsere unterschiedlichen jugendlichen Zielgruppen erreichen. Aus welcher Lebenswelt kommen wir selbst und wie sprechen wir die jungen Menschen an? Wir reflektieren folgende Fragen:

- Wer trifft auf wen? Zielgruppe und Selbstreflexion
- Zielgruppenspezifische Kommunikation: Beispiele
- Welche zentralen Kommunikationsarten, -medien und -kanäle unserer Einrichtung erreichen vor allem welche jugendlichen Lebenswelten?
- Müssen Veränderungen vorgenommen werden, um unsere Zielgruppe besser anzusprechen?
- Wenn ja, welche? Sammlung von Ideen und Vorschlägen